

Krótkofalówki 6szt Różańce Druk Śpiewników (500 sztuk) Baza (paliwo)		

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁶⁾

Adresacji projektu:

- wzrośnie świadomość kulturowa wśród pielgrzymów
- poznają miejsca kultu i szlaki turystyczne
- zwiększenie wiedzy na temat wybitnych osób, Polaków związanych z powiatem (Jan Paweł II)
- integracja społeczności lokalnej
- nawiążą nowe znajomości
- pielgrzymka będzie również okazją do refleksji na temat wartości jakimi należy kierować się w życiu, okazją do otwarcia się na osoby i potrzeby drugiego człowieka
- pielgrzymka będzie też elementem promującym powiat wadowicki – osoby, które wybiorą się na pielgrzymkę, bądź spotkają się z informacjami o niej, dowiedzą się o patronacie powiatu nad tym wydarzeniem, pielgrzymka będzie reklamowana w mediach (radio, prasa, Internet) przed w trakcie i po będą publikowane informacje o patronacie powiatu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów: